

Per informazioni:
Dipartimento di Analisi delle
Politiche e Management Pubblico
tel. 02 5836.5493

Dipartimento di Analisi
delle Politiche e Management
Pubblico

L'impatto della contraffazione sulle aziende moda di alta gamma

12 marzo 2013

Bocconi



Università Commerciale
Luigi Bocconi

Via Sarfatti 25
20136 Milano

ore 10.00
Aula N03
piazza Sraffa 13

Saluto introduttivo

Giovanni Fattore

Dipartimento di Analisi delle Politiche e Management Pubblico, Università Bocconi

Moda e contraffazione: evidenze storiche, scelte dei consumatori, riflessi sul valore della marca

Carlo Marco Belfanti

Dipartimento di Economia e Management, Università degli Studi di Brescia

Daniele Dalli

Dipartimento di Economia e Management, Università di Pisa

Moda e contraffazione: strategie e politiche aziendali

Armando Branchini

Fondazione Altagamma

Bottega Veneta: un esempio di successo italiano e l'importanza di una strategia efficace di protezione e difesa del marchio

Marco Bizzarri

Bottega Veneta

L'innovativo progetto di anticontraffazione della Maison Versace. Governare il tema dell'autenticità di prodotto mettendo al centro il consumatore

Silvia Carteny

Gruppo Versace

Voglio l'autentico! Marca e consumatori alleati nella brand protection. Fatti, numeri e lezioni dalla piattaforma Certilogo

Daniele Sommavilla

Certilogo SpA

Conclusioni

Elisabetta Merlo

Dipartimento di Analisi delle Politiche e Management Pubblico ed EntER Centro di Ricerca Imprenditorialità e Imprenditori, Università Bocconi

Durante il convegno verranno presentati i risultati della ricerca "Contraffazione versus marca: una sfida ricorrente nella dinamica del cambiamento economico" (PRIN 2008).